

Roler comienza a exportar a Alemania, Bélgica y Holanda

La compañía familiar invierte tres millones de euros en la ampliación de su planta de Extremadura, donde ha creado 40 nuevos puestos de trabajo. Este año prevé facturar 80 millones de euros.

Roler apuesta por el mercado europeo para impulsar su crecimiento. Tras entrar el pasado año en Austria, la compañía fabricante de hamburguesas y elaborados cárnicos frescos ha abierto ahora mercado en Alemania, Holanda y Bélgica. Próximamente, lo hará en Suiza y Reino Unido. Para reforzar su capacidad de producción, la firma familiar acaba de invertir tres millones de euros en la ampliación de su fábrica de Extremadura, donde ha creado 40 empleos. **P3**



La planta de Roler en Extremadura se encuentra en Peraleda de la Mata (Cáceres).

■ La empresa venderá su carpaccio en los supermercados Rewe y Edeka

■ La firma ya está presente en Austria y Portugal y entrará también en Suiza y Reino Unido

Roler amplía su planta extremeña y se lanza a la conquista de Europa

INVERSIÓN DE TRES MILLONES DE EUROS/ Tras entrar en Austria, la empresa familiar de Terrassa acaba de cerrar contratos para exportar sus productos cárnicos frescos a Alemania, Holanda, Bélgica y Suiza.

Sergi Saborit. Barcelona
La empresa de hamburguesas Roler se lanza a la conquista del mercado europeo. Tras consolidarse en España como el mayor fabricante de productos cárnicos frescos elaborados para cadenas de supermercados, la compañía familiar abre una etapa de crecimiento en el exterior, donde hasta ahora había estado poco presente. El fuerte crecimiento registrado en los últimos años en el mercado interior —donde ha duplicado sus ventas en seis años— había dejado en un segundo plano las exportaciones, que ahora generan entre el 7% y el 8% de sus ventas, fundamentalmente, en Portugal.

Tras crecer un 10%, el grupo con sede en Terrassa (Valles Occidental) facturó 72 millones de euros en 2013 y este año confía en cerrar el ejercicio con unos ingresos de 80 millones de euros.

El pasado año, Roler inició su andadura en Austria y este mes comenzará a vender algunos de sus productos en las cadenas de supermercados alemanas Rewe y Edeka. Antes de final de año está previsto

El grupo contratará a 40 nuevos empleados en Extremadura hasta final de año



Roler construyó su planta de Peraleda de la Mata (Cáceres) en 2006.

que la compañía inicie las exportaciones a Holanda y Bélgica y, en 2015, entrará en Suiza y en Reino Unido, según explican los hermanos Fausto y Joan Carles San José, vicepresidentes ejecutivos del grupo. "El reto es muy grande, pero nos sentimos fuertes y estamos preparados para abordar el crecimiento europeo", asegura Joan Carles San José, que confía en que en 2015 las exportaciones absorban ya el 15% del volumen de producción.

Para hacer frente al proyecto internacional y al incremento de las ventas en España —Roler tiene como clientes a casi todas las cadenas de supermercados, incluida Mercadona—, la compañía acaba de culminar una inversión de

AL ALZA

La familia San José fundó Roler en 1992 y desde entonces la empresa no ha dejado de crecer prácticamente ni en un solo año. Gracias al crecimiento exterior, el grupo podría alcanzar en 2015 una facturación de **90 millones** de euros.

tres millones de euros en su planta de Extremadura. Concretamente, la empresa ha ampliado en 2.000 metros cuadrados la fábrica que posee en la localidad cacereña de Peraleda de la Mata, que incrementa así entre un 40% y un 50% su capacidad de producción. Roler puso en marcha este centro en 2006 como una planta gemela a sus instalaciones de Terrassa, de forma que desde cada una abastece a la mitad de España.

Cuando se inauguraron, las instalaciones extremeñas empleaban a cien personas. Ahora ya tienen 200 trabajadores y, según Fausto San José, gracias a la ampliación se contratará a 30 o 40 personas más. En su conjunto, el grupo emplea a 470 personas.

Este mes comienza a vender su carpaccio de ternera en las cadenas alemanas Edeka y Rewe

Los dos centros producirán este año 17 millones de kilos de carne envasada en bandejas individuales, fundamentalmente de cerdo, pero también de pollo, ternera y pavo. La compañía produce un extenso catálogo de productos como carne picada, salchichas, pinchos, albóndigas o pechugas fileteadas, pero su producto estrella son las hamburguesas, cuyo consumo ha experimentado un gran boom en los últimos años.

Acuerdo con Disney

Para aprovechar este auge, Roler se ha centrado en el lanzamiento de hamburguesas de alta gama con la marca *Summum* elaboradas con distintos tipos de carne, como hamburguesa de entrecot de aguja, de novillo de Irlanda, de cerdo ibérico, de ternera angus, wagyu y próximamente de bison americano.

Roler también tiene la licencia de Disney para elaborar hamburguesas con la cara de Mickey Mouse y ahora lanzará también productos para niños con las marcas *Frozen* y *Cars*.

Apuesta por la venta de carne de cerdo ibérico

La punta de lanza de Roler en el mercado exterior es el carpaccio de ternera y los productos frescos elaborados con cerdo ibérico, que vende con la marca *Finca La Pasada*. Fue el dueño de una cadena de Austria quien descubrió el carpaccio Roler en un supermercado cuando se encontraba de vacaciones en España. Rápidamente se puso en contacto con la compañía y desde 2013 vende el producto en sus establecimientos. Ahora, el carpaccio y el *roast beef* de Roler entrarán también en Alemania, en los supermercados de Rewe y Edeka. En Holanda, Bélgica, Suiza y Reino Unido los esfuerzos se centrarán en la gama *Finca La Pasada* (lomo, solomillo, secreto y presa ibérica), ya que son mercados donde están de moda los productos españoles. "Ya consumen muchos embutidos y productos curados, pero hay una gran oportunidad en la venta de carne fresca de ibérico", explica Joan Carles San José. Este tipo de productos están envasados al vacío —con el sistema llamado segunda piel— y tienen una caducidad de 21 días, lo que permite exportar. Para promocionar sus productos y elaborar recetas, Roler tiene una alianza con el cocinero Karlos Arguiñano.