

breves

Empleo "tumba" el convenio de la construcción por la reforma laboral

La Dirección General de Trabajo ha "tumbado" el convenio sectorial de la construcción porque su articulado lo prioriza frente a cualquier convenio de empresa, al que, por el contrario da prevalencia la reforma laboral. Sin embargo, este convenio sectorial fue presentado a Empleo antes de que se aprobara el decreto del Gobierno, denuncian desde CCOO.

Así, el V convenio general del sector de la construcción se firmó el pasado 20 de enero por la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) y las federaciones del ramo de CCOO (Fecoma) y UGT (MCA-UGT). Después fue presentado a la Dirección General de Trabajo, pero desde CCOO se sugiere que ha podido producirse una demora premeditada en su registro para esperar a que entrara en vigor la reforma laboral y poder desestimarla en favor de los convenios de empresa.

Los parados deberán sustituir a trabajadores en formación

La reforma laboral obliga a los desempleados que cobran una prestación a sustituir a trabajadores que desarrollen programas de formación en cualquier empresa, siempre que las acciones de formación estén financiadas por la Administración. Sin embargo, estos parados seguirán cobrando el paro y sólo recibirán de la empresa la diferencia entre la prestación y la retribución que le corresponda, según denuncian fuentes sindicales tras las primeras reuniones técnicas con el Ministerio de Empleo. Hasta ahora, la Ley permitía que, con carácter voluntario, estos parados pudieran sustituir a trabajadores en formación en empresas de menos de 100 trabajadores. La nueva norma convierte esta posibilidad en obligatoria. EP

Arcadíe, premiada por su sector por difundir las propiedades de la carne

Gana la primera edición de los premios "Carne, energía natural" promovida por Aecoc

Fabricantes y distribuidores concluyeron ayer su congreso anual

Josep Lluís Alonso

Los fabricantes Arcadíe y Miguel Vergara y la compañía distribuidora Simply han ganado la primera edición de los premios "Carne, energía natural" de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores Aecoc. Se trata de una iniciativa promovida por el comité de carnes de la asociación en la que 30 empresas del sector han aunado esfuerzos a la hora de difundir las propiedades de la carne entre los consumidores españoles y desterrar falsas creencias.

A lo largo del primer año de vida de esta iniciativa las empresas integrantes han impulsado acciones de diversos tipos a través de los productos que fabrican, sus puntos de venta, sus páginas web y utilizando otros canales de comunicación.

La primera edición de los premios reconoce el esfuerzo de estas compañías a través de tres categorías: Arcadíe ha logrado la distinción como Mejor iniciativa de Fabricante por la labor de difusión realizada a través de sus productos, su página web y su publicidad.

La compañía distribuidora Simply ha sido reconocida como Mejor iniciativa de Distribuidor por el gran alcance logrado en sus campañas de difusión de la campaña a través de sus propios medios de comunicación con el consumidor.

ACCIÓN DE COLABORACIÓN

Miguel Vergara ha resultado merecedor del premio a la Mejor acción de Colaboración, gracias a las campañas de degustación celebradas en colaboración con las compañías El Árbol y Carrefour.

La asociación entregó los premios en el marco del XII Congreso de Pro-



Miquel Molins (derecha), director de Agricultura de la Generalitat, entrega el premio a Joan Carles Sant José. CEDIDA

ductos Cárnicos y Elaborados, que concluyó ayer en Lleida, donde se ha celebrado con un récord de participación, 200 asistentes en total, entre directivos y empresarios de las principales compañías del sector de toda España.

GRAN CONSUMO

Aecoc, que abarca todos los sectores del gran consumo, integra doce comités distintos uno de los cuales es el cárnico. Su presidente es el terrasense Joan Carles San José, a su vez vicepresidente ejecutivo de Arcadíe, una de las tres empresas galardonadas.

Este empresario argumenta que tanto el premio como el congreso anual que impulsa este comité tiene como objetivo mejorar los productos y crear valor y, en esta línea, el premio alienta a fabricantes y distribuidores a hablar en positivo sobre la carne y "des-

terrificar falsas ideas". El mismo nombre del premio, "Carne, energía natural", es el eslogan que todo los agentes del sector han compartido con la idea de lanzar mensajes positivos.

"Existe una idea equivocada de que la carne provoca colesterol, engorda, es inadecuada para las dietas o es incompatible con los hipertensos. No es cierto", manifiesta Joan Carles San José. "La carne no es un producto que cree problemas de salud, al contrario. Es un alimento completo, muy necesarios tanto para el crecimiento de los niños, como para las necesidades de zinc y otros minerales de la gente mayor. En un bistec lo tienes todo. Sin la proteína de la carne, harían falta muchos complementos. Es básica para la alimentación, pero lo hemos explicado poco", razona San José.

Por otra parte, destaca la trazabilidad y seguridad alimentaria de este

producto alimenticio. "La carne está controlada como nunca antes lo había estado, por lo que es altamente segura. No presenta problemas".

Sobre el premio, este empresario explica que ha formado parte de una campaña en que todos los participantes han utilizado los mismos recursos gráficos y de marketing, que han sido centralizados por Aecoc. "A Arcadíe nos han premiado porque fuimos los pioneros, enseguida nos lanzamos".

Con cerca de veinticinco mil asociados, Aecoc es una de las mayores asociaciones empresariales de nuestro país y la única en que fabricantes y distribuidores trabajan conjuntamente para la mejora del sector a fin de aportar mayor valor al consumidor. Las empresas asociadas facturan en conjunto más de 180 mil millones de euros anuales, lo que supone cerca del 20 por ciento del PIB nacional.

El sector público podrá pagar a sus proveedores

Montoro idea un consorcio bancario con el ICO

El ministro de Hacienda y Administración Pública, Cristóbal Montoro, precisó ayer en un receso del Pleno del Congreso de los Diputados que el nuevo mecanismo que se aprobará mañana viernes para garantizar el pago de facturas pendientes a proveedores pasará por un "consorcio bancario" en el que estén tanto el Instituto de Crédito Oficial (ICO) como diferentes entidades bancarias.

En declaraciones a los medios, el ministro señaló que el modelo definitivo en el que se trabaja junto con el Ministerio de Economía busca la "fórmula más económica para el Estado", lo que "pasa por un consorcio bancario con la presencia del ICO", pero

también contando con "el compromiso y la gestión de las entidades bancarias españolas", que son las que pueden garantizar una "movilización de recursos mucho mayor" de la que hasta ahora se ha podido realizar a través de las líneas ICO.

Aunque no precisó la cantidad de dinero que se aportará a este mecanismo, sino que se limitó a decir que será una "cantidad importante", Montoro garantizó que no impactará en el déficit público "excepto en un pequeño apartado de afloramiento de facturas no reconocidas en contabilidad", por lo que confirmó que la cifra definitiva se acercará a la adelantada en diciembre del 8%.

El negocio de la industria aumentó un 5% en 2010

El número de empleados del sector bajó un 3%

El importe neto de la cifra de negocio de las empresas industriales españolas creció un 5% en el año 2010, hasta los 520.864 millones de euros, en comparación con 2009, según la 'Encuesta Industrial de Empresas 2010' publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). No obstante, el número de personas ocupadas en la industria en 2010 fue de 2.133.618, lo que supone un 3% menos que en 2009 y la inversión total bajó un 13,5%, hasta los 28.321 millones de euros.

La encuesta desvela que las ventas de productos, que representaron el 77,1% de los ingresos de explotación en ese año, se incrementaron un 4,1% respecto al año anterior. Por su parte,

las ventas de mercadería, que supusieron el 13,1% del total de ingresos, aumentaron un 3,8%. En cuanto a los gastos, la industria incrementó un 10,2% las compras de materias primas, que representaron el 42,9% de los gastos de explotación, mientras que redujo un 1,4% los gastos de personal, aunque fueron la segunda variable con mayor peso en la estructura de gastos, con el 14,8% del total.

El 73,8% de las ventas se realizaron dentro de España, el 18,6% se dirigieron a países de la UE y el 7,6% al resto del mundo. La actividad que tuvo un mayor porcentaje fuera del territorio español fue la de material de transporte, con un 58,5% de sus ventas.

FONDOS DE INVERSIÓN

21/02/12

UnnimGefons

| Fondo | Tipo* | Valor líquid. (euro) |
|----------------------|-------|----------------------|
| UNNIM Diner | D | 11,88 |
| UNNIM Selecció | M | 10,51 |
| UNNIM Fondiposit | F | 12,58 |
| UNNIM Platinum 10 | F | 11,68 |
| UNNIM Eurofons BORSA | E | 11,57 |

D Activos monetarios
M renta Fija Mixto
R Renta Variable Mixto
F Renta fija
E Renta variable Euro